

LGD: Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Podgrodzie Toruńskie”

Numer i data podpisania umowy o warunkach i sposobie realizacji Strategii RLKS: 00012-6933-UM0220012/15 z dnia 19 maja 2016r.

Tabela 1. Harmonogram planu komunikacji na 2022r.

Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Środki przekazu	Wskaźniki wraz z wartościami (wartość minimalna)	Planowany/ prognozowany budżet	Planowany termin i miejsce realizacji
I połowa 2022 r.	Budowanie pozytywnego wizerunku LGD i LSR Prezentowanie efektów wdrażania LSR	Kampania informacyjna budująca pozytywny wizerunek LGD i LSR oraz informująca o efektach wdrażania LSR	Ogół mieszkańców obszaru	<ul style="list-style-type: none"> artykuły w prasie lokalnej 	<ul style="list-style-type: none"> liczba artykułów w prasie lokalnej: min. 1 	10 000,00 zł	-Zwiększenie świadomości społeczności lokalnej nt. działalności LGD i wdrażania LSR Zwiększenie współpracy i integracji społeczności lokalnych - Artykuły w prasie lokalnej - Weryfikacja na podstawie nakładu gazety. (Nakład w zależności od tytułu gazety). Zakłada się, że min. 50% czytelników zapozna się z artykułem.
				<ul style="list-style-type: none"> artykuły na stronach internetowych i portalach społecznościowych 	<ul style="list-style-type: none"> liczba artykułów na stronach internetowych i portalach społecznościowych: min. 2 		-Zwiększenie świadomości społeczności lokalnej nt. działalności LGD i wdrażania LSR- Zwiększenie współpracy i integracji społeczności lokalnych- Liczba odbiorców zamieszczanych informacji –min. 200. Weryfikacja na podstawie licznika odsłon/odwiedzin
				<ul style="list-style-type: none"> ogłoszenia na tablicach informacyjnych 	<ul style="list-style-type: none"> liczba ogłoszeń na tablicach: min. 2 		-Zwiększenie świadomości społeczności lokalnej nt. działalności LGD i wdrażania LSR- Zwiększenie współpracy i integracji społeczności lokalnych- Liczba osób poinformowanych o działalności LGD i wdrażaniu LSR –min. 10 osób. Weryfikacja na podstawie rejestru udzielonego doradztwa, przy założeniu, że każda osoba korzystająca z doradztwa w biurze LGD zapozna się z zamieszczonymi przed biurem ogłoszeniami

				<ul style="list-style-type: none"> • materiały informacyjno-promocyjne 	<ul style="list-style-type: none"> • liczba plakatów: min. 60 		<p>-Zwiększenie świadomości społeczności lokalnej nt. działalności LGD i wdrażania LSR- Zwiększenie współpracy i integracji społeczności lokalnych.</p> <p>- Plakaty -Weryfikacja na podstawie nakładu plakatów. Zakłada się, że min. 10 osób zapozna się z treścią 1 szt. plakatu.</p>
				<ul style="list-style-type: none"> • imprezy informacyjno – promocyjne 	<ul style="list-style-type: none"> • liczba imprez: min. 2 		<p>-Zwiększenie świadomości społeczności lokalnej nt. działalności LGD i wdrażania LSR- Zwiększenie współpracy i integracji społeczności lokalnych. Liczba uczestników w zależności od wielkości i atrakcyjności imprezy: Przyjmuje się że średnia ilość uczestników biorących udział w jednej imprezie to 50 osób.</p>
Wspieranie potencjalnych beneficjentów w zakresie pozyskiwania środków z budżetu LSR	Spotkania informacyjno – konsultacyjne nt. zasad opracowywania wniosków na poszczególne przedsięwzięcia Kampania informacyjna o naborach wniosków	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, zwłaszcza: przedsiębiorcy, rolnicy, organizacje pozarządowe, podmioty ekonomii społecznej, mieszkańcy, grupy defaworyzowane	<ul style="list-style-type: none"> • bezpośrednie szkolenia i spotkania 	<ul style="list-style-type: none"> • liczba szkoleń i spotkań: min. 1 	2 000,00 zł	<p>Zwiększenie umiejętności przygotowywania wniosków aplikacyjnych</p> <p>- Spotkania - Liczba osób biorących udział w 1 szkoleniu lub spotkaniu – min. 5 osób.</p> <p>Weryfikacja na podstawie list obecności.</p>	
			<ul style="list-style-type: none"> • artykuły na stronach internetowych i portalach społecznościowych 	<ul style="list-style-type: none"> • liczba artykułów na stronach internetowych i portalach społecznościowych: min. 1 		<p>-Zwiększenie umiejętności przygotowywania wniosków aplikacyjnych-Liczba odbiorców zamieszczanych informacji –min. 100. Weryfikacja na podstawie licznika odsłon/odwiedzin</p>	
			<ul style="list-style-type: none"> • ogłoszenia na tablicach informacyjnych 	<ul style="list-style-type: none"> • liczba ogłoszeń na tablicach: min. 1 		<p>- Ogłoszeń na tablicach- Weryfikacja na podstawie rejestru udzielonego doradztwa, przy założeniu, że każda osoba korzystająca z doradztwa w biurze LGD zapozna się z zamieszczonymi przed biurem ogłoszeniami. Liczba osób poinformowanych o działalności LGD i wdrażaniu LSR – min. 10 osób.</p>	
Wspieranie i aktywizacja osób z grup defaworyzowanych	Animacja grup defaworyzowanych	Grupy defaworyzowane	<ul style="list-style-type: none"> • warsztaty aktywizujące 	<ul style="list-style-type: none"> • liczba warsztatów: min. 3 	6 000,00 zł	<p>Włączenie społeczne grup defaworyzowanych– Liczba osób uczestniczących w 1 warsztacie – min. 10. Weryfikacja na podstawie list obecności</p>	

II połowa 2022 r.	Budowanie pozytywnego wizerunku LGD i LSR	Kampania informacyjna budująca pozytywny wizerunek LGD i LSR oraz informująca o efektach wdrażania LSR	Ogół mieszkańców obszaru	<ul style="list-style-type: none"> artykuły na stronach internetowych i portalach społecznościowych 	<ul style="list-style-type: none"> liczba artykułów na stronach internetowych i portalach społecznościowych: min. 2 	7 000,00 zł	-Zwiększenie świadomości społeczności lokalnej nt. działalności LGD i wdrażania LSR- Zwiększenie współpracy i integracji społeczności lokalnych- Liczba odbiorców zamieszczanych informacji –min. 200. Weryfikacja na podstawie licznika odsłon/odwiedzin
				<ul style="list-style-type: none"> ogłoszenia na tablicach informacyjnych 	<ul style="list-style-type: none"> liczba ogłoszeń na tablicach: min. 2 		-Zwiększenie świadomości społeczności lokalnej nt. działalności LGD i wdrażania LSR- Zwiększenie współpracy i integracji społeczności lokalnych- Liczba osób poinformowanych o działalności LGD i wdrażaniu LSR –min. 10 osób. Weryfikacja na podstawie rejestru udzielonego doradztwa, przy założeniu, że każda osoba korzystająca z doradztwa w biurze LGD zapozna się z zamieszczonymi przed biurem ogłoszeniami
				<ul style="list-style-type: none"> imprezy informacyjno – promocyjne 	<ul style="list-style-type: none"> liczba imprez: min. 2 		-Zwiększenie świadomości społeczności lokalnej nt. działalności LGD i wdrażania LSR- Zwiększenie współpracy i integracji społeczności lokalnych. Liczba uczestników w zależności od wielkości i atrakcyjności imprezy: Przyjmuje się że średnia ilość uczestników biorących udział w jednej imprezie to 50 osób.
	Wspieranie potencjalnych beneficjentów w zakresie pozyskiwania środków z budżetu LSR	Spotkania informacyjno – konsultacyjne nt. zasad opracowywania wniosków na poszczególne przedsięwzięcia Kampania informacyjna o naborach wniosków	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, zwłaszcza: przedsiębiorcy, rolnicy, organizacje pozarządowe, podmioty ekonomii społecznej, mieszkańcy, grupy defaworyzowane	<ul style="list-style-type: none"> artykuły na stronach internetowych i portalach społecznościowych 	<ul style="list-style-type: none"> liczba artykułów na stronach internetowych i portalach społecznościowych: min. 1 	0,00 zł	-Zwiększenie umiejętności przygotowywania wniosków aplikacyjnych- Liczba odbiorców zamieszczanych informacji –min. 100. Weryfikacja na podstawie licznika odsłon/odwiedzin

				<ul style="list-style-type: none"> ogłoszenia na tablicach informacyjnych 	<ul style="list-style-type: none"> liczba ogłoszeń na tablicach: min. 1 		-Zwiększenie umiejętności przygotowywania wniosków aplikacyjnych-Liczba osób poinformowanych o działalności LGD i wdrażaniu LSR –min. 10 osób. Weryfikacja na podstawie rejestru udzielonego doradztwa, przy założeniu, że każda osoba korzystająca z doradztwa w biurze LGD zapozna się z zamieszczonymi przed biurem ogłoszeniami.
Wspieranie i aktywizacja osób z grup defaworyzowanych	Animacja grup defaworyzowanych	Grupy defaworyzowane	<ul style="list-style-type: none"> warsztaty aktywizujące 	<ul style="list-style-type: none"> liczba warsztatów: min. 2 	4 000,00 zł	Włączenie społeczne grup defaworyzowanych– Liczba osób uczestniczących w 1 warsztacie – min. 10. Weryfikacja na podstawie list obecności	
Uzyskiwanie informacji zwrotnej nt. oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD pod kątem konieczności przeprowadzenia ewentualnych korekt w tym zakresie (np. dodatkowego przeszkolenia osób udzielających pomocy, np. w zakresie komunikacji interpersonalnej)	Badanie satysfakcji potencjalnych wnioskodawców i osób objętych wsparciem dla grup defaworyzowanych nt. jakości pomocy udzielanej przez LGD	Potencjalni wnioskodawcy w poszczególnych zakresach operacji w ramach LSR, grupy defaworyzowane	<ul style="list-style-type: none"> ankieta w wersji elektronicznej rozsyłana na adresy e-mail 	<ul style="list-style-type: none"> liczba raportów ewaluacyjnych: min. 1 	0,00 zł	Lepsze dopasowanie działań komunikacyjnych i środków przekazu do potrzeb lokalnych społeczności - Dane zgromadzone na podstawie ankiet przeprowadzonych na szkoleniach/spotkaniach informacyjnych bądź przesłanych do potencjalnych beneficjentów. Weryfikacja na podstawie liczby uczestników spotkań/szkoleń/rejestru doradztwa (przy założeniu, że 50% badanych udzieli informacji zwrotnej)	