

LGD: Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Podgrodzie Toruńskie”

Numer i data podpisania umowy o warunkach i sposobie realizacji Strategii RLKS: 00012-6933-UM0220012/15 z dnia 19 maja 2016r.

Tabela 1. Harmonogram planu komunikacji na 2019r.

Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Środki przekazu	Wskaźniki wraz z wartościami (wartość minimalna)	Planowany/ prognozowany budżet	Planowane efekty działań komunikacyjnych
I połowa 2019r.	Budowanie pozytywnego wizerunku LGD i LSR Prezentowanie efektów wdrażania LSR	Kampania informacyjna budująca pozytywny wizerunek LGD i LSR oraz informująca o efektach wdrażania LSR	Ogół mieszkańców obszaru	<ul style="list-style-type: none"> artykuły w prasie lokalnej 	<ul style="list-style-type: none"> liczba artykułów prasie lokalnej: min. 1 szt. 	8 850,00 zł	<ul style="list-style-type: none"> Zwiększenie świadomości społeczności lokalnej nt. działalności LGD i wdrażania LSR. Zwiększenie współpracy i integracji społeczności lokalnych – poprzez liczbę odbiorców. Weryfikacja na podstawie nakładu gazety. (Nakład w zależności od tytułu gazety). Zakłada się, że min. 50% czytelników zapozna się z artykułem.
				<ul style="list-style-type: none"> artykuły na stronach internetowych i portalach społecznościowych 	<ul style="list-style-type: none"> liczba artykułów na stronach internetowych i portalach społecznościowych: min. 3 szt. 		<ul style="list-style-type: none"> Zwiększenie świadomości społeczności lokalnej nt. działalności LGD i wdrażania LSR Zwiększenie współpracy i integracji społeczności lokalnych - Liczba odbiorców zamieszczanych informacji – min. 300. Weryfikacja na podstawie licznika odsłon/odwiedzin.
				<ul style="list-style-type: none"> ogłoszenia na tablicach informacyjnych 	<ul style="list-style-type: none"> liczba ogłoszeń na tablicach: min. 2 szt. 		<ul style="list-style-type: none"> Zwiększenie świadomości społeczności lokalnej nt. działalności LGD i wdrażania LSR Zwiększenie współpracy i integracji społeczności lokalnych - Liczba osób poinformowanych o działalności LGD i wdrażaniu LSR – min. 20 osób. Weryfikacja na podstawie rejestru udzielonego doradztwa, przy założeniu, że każda osoba korzystająca z doradztwa w biurze LGD zapozna się z zamieszczonymi przed biurem ogłoszeniami.
				<ul style="list-style-type: none"> materiały informacyjno-promocyjne 	<ul style="list-style-type: none"> ulotek: min. 300 szt. 		<ul style="list-style-type: none"> Zwiększenie świadomości społeczności lokalnej nt. działalności LGD i wdrażania LSR Zwiększenie współpracy i integracji społeczności lokalnych - Liczba osób poinformowanych o wdrażaniu LSR i działalności LGD. Ulotki- min. 300 Dystrybucja na imprezach/spotkaniach, weryfikacja na podstawie protokołów

					<ul style="list-style-type: none"> • liczba plakatów min. 30 szt 		<p>sporządzonych przez LGD w zakresie poszczególnych imprez/spotkań. Plakaty- związane z realizacją przedsięwzięcia w postaci imprezy informacyjno – promocyjnej/ szkolenia/spotkania. Dystrybucja na tablicach soleckich, w Urzędach Gmin oraz budynku biura LGD. Weryfikacja na podstawie nakładu plakatów. Zakłada się, że min. 10 osób zapozna się z treścią 1 szt. plakatu.</p>
				<ul style="list-style-type: none"> • imprezy informacyjno - promocyjne 	<ul style="list-style-type: none"> • liczba imprez: min. 4 szt. 		<ul style="list-style-type: none"> - Zwiększenie świadomości społeczności lokalnej nt. działalności LGD i wdrażania LSR - Zwiększenie współpracy i integracji społeczności lokalnych – (m.in.: Dzień Kobiet w Lubiczu Górnym, Gala Wolontariuszy – obszar LSR, Festyn gminno-parafialny w Cierpicach, Dzień Dziecka – obszar LSR). Liczba uczestników w zależności od wielkości i atrakcyjności imprezy: Przyjmuje się że średnia ilość uczestników biorących udział w jednej imprezie to 200 osób.
<p>Wspieranie potencjalnych beneficjentów w zakresie pozyskiwania środków z budżetu LSR</p>	<p>Szkolenia i spotkania informacyjno – konsultacyjne nt. procedury oceny i wyboru operacji oraz zasad opracowywania wniosków na poszczególne przedsięwzięcia Kampania informacyjna o naborach wniosków</p>	<p>Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, zwłaszcza: przedsiębiorcy, rolnicy, organizacje pozarządowe, podmioty ekonomii społecznej, mieszkańcy, grupy defaworyzowane</p>	<ul style="list-style-type: none"> • bezpośrednie szkolenia i spotkania 	<ul style="list-style-type: none"> • liczba szkoleń i spotkań: min. 2 	<p>4 000,00 zł</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Zwiększenie umiejętności przygotowywania wniosków aplikacyjnych - Liczba osób biorących udział w 1 szkoleniu lub spotkaniu – min. 10 osób. Weryfikacja na podstawie list obecności. 	
			<ul style="list-style-type: none"> • artykuły na stronach internetowych i portalach społecznościowych 	<ul style="list-style-type: none"> • liczba artykułów na stronach internetowych i portalach społecznościowych: min. 3 		<ul style="list-style-type: none"> - Zwiększenie umiejętności przygotowywania wniosków aplikacyjnych - Liczba odbiorców zamieszczanych informacji – min. 200. Weryfikacja na podstawie licznika odsłon/odwiedzin. 	
			<ul style="list-style-type: none"> • ogłoszenia na tablicach informacyjnych 	<ul style="list-style-type: none"> • liczba ogłoszeń na tablicach: min. 2 		<ul style="list-style-type: none"> - Zwiększenie umiejętności przygotowywania wniosków aplikacyjnych - Liczba osób poinformowanych o działalności LGD i wdrażaniu LSR – min. 20 osób. Weryfikacja na podstawie rejestru udzielonego doradztwa, przy założeniu, że każda osoba korzystająca z doradztwa w biurze 	

							LGD zapozna się z zamieszczonymi przed biurem ogłoszeniami.
	Uzyskiwanie informacji zwrotnej nt. oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD pod kątem konieczności przeprowadzenia ewentualnych korekt w tym zakresie (np. dodatkowego przeszkolenia osób udzielających pomocy, np. w zakresie komunikacji interpersonalnej)	Badanie satysfakcji potencjalnych wnioskodawców i osób objętych wsparciem dla grup defaworyzowanych nt. jakości pomocy udzielanej przez LGD	Potencjalni wnioskodawcy w poszczególnych zakresach operacji w ramach LSR, grupy defaworyzowane	<ul style="list-style-type: none"> ankieta w wersji elektronicznej rozsyłana na adresy e-mail 	<ul style="list-style-type: none"> liczba raportów ewaluacyjnych: min. 1 	5 000,00 zł	Lepsze dopasowanie działań komunikacyjnych i środków przekazu do potrzeb lokalnych społeczności. Dane zgromadzone na podstawie ankiet przeprowadzonych na szkoleniach/spotkaniach informacyjnych bądź przesłanych do potencjalnych beneficjentów. Weryfikacja na podstawie liczby uczestników spotkań/szkoleń/rejestru doradztwa (przy założeniu, że 50% badanych udzieli informacji zwrotnej)
II połowa 2019r.	Budowanie pozytywnego wizerunku LGD i LSR Prezentowanie efektów wdrażania LSR	Kampania informacyjna budująca pozytywny wizerunek LGD i LSR oraz informująca o efektach wdrażania LSR	Ogół mieszkańców obszaru	<ul style="list-style-type: none"> artykuły w prasie lokalnej 	<ul style="list-style-type: none"> liczba artykułów prasie lokalnej: min. 1 szt. 	9 300,00 zł	- Zwiększenie świadomości społeczności lokalnej nt. działalności LGD i wdrażania LSR - Zwiększenie współpracy i integracji społeczności lokalnych – poprzez liczbę odbiorców. Weryfikacja na podstawie nakładu gazety. Zakłada się, że 50% czytelników zapozna się z artykułem.
				<ul style="list-style-type: none"> artykuły na stronach internetowych i portalach społecznościowych 	<ul style="list-style-type: none"> liczba artykułów na stronach internetowych i portalach społecznościowych: min. 3 szt. 		- Zwiększenie świadomości społeczności lokalnej nt. działalności LGD i wdrażania LSR - Zwiększenie współpracy i integracji społeczności lokalnych - Liczba odbiorców zamieszczanych informacji – min. 300. Weryfikacja na podstawie licznika odsłon/odwiedzin.
				<ul style="list-style-type: none"> ogłoszenia na tablicach informacyjnych 	<ul style="list-style-type: none"> liczba ogłoszeń na tablicach: min. 2 szt. 		- Zwiększenie świadomości społeczności lokalnej nt. działalności LGD i wdrażania LSR - Zwiększenie współpracy i integracji społeczności lokalnych - Liczba osób poinformowanych o działalności LGD i wdrażaniu LSR – min. 20 osób. Weryfikacja na podstawie rejestru udzielonego doradztwa, przy założeniu że każda

						osoba korzystająca z doradztwa w biurze LGD zapozna się z zamieszczonymi przed biurem ogłoszeniami.
				<ul style="list-style-type: none"> • materiały informacyjno-promocyjne 	<ul style="list-style-type: none"> • liczba biuletynów informacyjnych: min. 300 szt. • liczba plakatów min. 30 szt 	<p>- Zwiększenie świadomości społeczności lokalnej nt. działalności LGD i wdrażania LSR</p> <p>- Zwiększenie współpracy i integracji społeczności lokalnych - Liczba osób poinformowanych o wdrażaniu LSR i działalności LGD – min. 300 osób Weryfikacja na podstawie nakładu biuletynów. Zakłada się, że min. 1 osoba zapozna się z treścią 1 szt. biuletynu.</p> <p>Dystrybucja na imprezach/zebraniach/spotkaniach /szkoleniach. weryfikacja na podstawie protokołów sporządzonych przez LGD w zakresie poszczególnych imprez/zebrań/spotkań/szkoleń</p> <p>Plakaty- związanie z realizacją przedsięwzięcia w postaci imprezy informacyjno – promocyjnej/warsztatów/ szkolenia/spotkania. Dystrybucja na tablicach soleckich, w Urzędach Gmin oraz budynku biura LGD. Weryfikacja na podstawie nakładu plakatów. Zakłada się, że min. 10 osób zapozna się z treścią 1 szt. plakatu.</p>
				<ul style="list-style-type: none"> • imprezy informacyjno - promocyjne 	<ul style="list-style-type: none"> • liczba imprez: min. 5 szt. 	<p>- Zwiększenie świadomości społeczności lokalnej nt. działalności LGD i wdrażania LSR</p> <p>- Zwiększenie współpracy i integracji społeczności lokalnych – Uczestnictwo lub organizacja imprez (m. in. Festyn Lubickie Lato w Lubiczu Górnym, Festyn Rodzinny w Małej Nieszawce, , Dożynki Gminy Obrowo w Głogowie, Mikołajki – obszar LSR, Przegląd chórów seniora – obszar LSR) Liczba uczestników w zależności od wielkości i atrakcyjności imprezy: Przyjmuje się że średnia ilość uczestników</p>

							biorących udział w jednej imprezie to 200 osób.
Wspieranie potencjalnych beneficjentów w zakresie pozyskiwania środków z budżetu LSR	Szkolenia i spotkania informacyjno – konsultacyjne nt. procedury oceny i wyboru operacji oraz zasad opracowywania wniosków na poszczególne przedsięwzięcia Kampania informacyjna o naborach wniosków	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, zwłaszcza: przedsiębiorcy, rolnicy, organizacje pozarządowe, podmioty ekonomii społecznej, mieszkańcy, grupy defaworyzowane	• bezpośrednie szkolenia i spotkania	• liczba szkoleń i spotkań: min. 2	2 000,00 zł	- Zwiększenie umiejętności przygotowywania wniosków aplikacyjnych - Liczba osób biorących udział w 1 szkoleniu lub spotkaniu – min. 10 osób. Weryfikacja na podstawie list obecności.	
			• artykuły na stronach internetowych i portalach społecznościowych	• liczba artykułów na stronach internetowych i portalach społecznościowych: min. 3		- Zwiększenie umiejętności przygotowywania wniosków aplikacyjnych - Liczba odbiorców zamieszczanych informacji – min. 400. Weryfikacja na podstawie licznika odsłon/odwiedzin.	
			• ogłoszenia na tablicach informacyjnych	• liczba ogłoszeń na tablicach: min. 2		- Zwiększenie umiejętności przygotowywania wniosków aplikacyjnych - Liczba osób poinformowanych o działalności LGD i wdrażaniu LSR – min. 20 osób. Weryfikacja na podstawie rejestru udzielonego doradztwa, przy założeniu, że każda osoba korzystająca z doradztwa w biurze LGD zapozna się z zamieszczonymi przed biurem ogłoszeniami.	
Wspieranie i aktywizacja osób z grup defaworyzowanych	Animacja grup defaworyzowanych	Grupy defaworyzowane	• warsztaty aktywizujące	• liczba warsztatów: min. 4	5 000,00 zł	Włączenie społeczne grup defaworyzowanych – Liczba osób uczestniczących w 1 warsztacie – min. 10. Weryfikacja na podstawie list obecności.	