

**LGD: Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Podgrodzie Toruńskie”**

**Numer i data podpisania umowy o warunkach i sposobie realizacji Strategii RLKS: 00012-6933-UM0220012/15 z dnia 19 maja 2016r.**

**Tabela 1. Harmonogram planu komunikacji na 2017r.**

Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Środki przekazu	Wskaźniki wraz z wartościami (wartość minimalna)	Planowany/ prognozowany budżet	Planowane efekty działań komunikacyjnych
I połowa 2017r.	Budowanie pozytywnego wizerunku LGD i LSR Prezentowanie efektów wdrażania LSR	Kampania informacyjna budująca pozytywny wizerunek LGD i LSR oraz informująca o efektach wdrażania LSR	Ogół mieszkańców obszaru	<ul style="list-style-type: none"> <li>artykuły w prasie lokalnej</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>liczba artykułów w prasie lokalnej: min. 1 szt.</li> </ul>	13 000,00 zł	<ul style="list-style-type: none"> <li>Zwiększenie świadomości społeczności lokalnej nt. działalności LGD i wdrażania LSR.</li> <li>Zwiększenie współpracy i integracji społeczności lokalnych – poprzez liczbę odbiorców. Weryfikacja na podstawie nakładu gazety. (Nakład w zależności od tytułu gazety). Zakłada się, że min. 50% czytelników zapozna się z artykułem.</li> </ul>
				<ul style="list-style-type: none"> <li>artykuły na stronach internetowych i portalach społecznościowych</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>liczba artykułów na stronach internetowych i portalach społecznościowych: min. 3 szt.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Zwiększenie świadomości społeczności lokalnej nt. działalności LGD i wdrażania LSR</li> <li>Zwiększenie współpracy i integracji społeczności lokalnych - Liczba odbiorców zamieszczanych informacji – min. 300. Weryfikacja na podstawie licznika odsłon/odwiedzin.</li> </ul>
				<ul style="list-style-type: none"> <li>ogłoszenia na tablicach informacyjnych</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>liczba ogłoszeń na tablicach: min. 2 szt.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Zwiększenie świadomości społeczności lokalnej nt. działalności LGD i wdrażania LSR</li> <li>Zwiększenie współpracy i integracji społeczności lokalnych - Liczba osób poinformowanych o działalności LGD i wdrażaniu LSR – min. 20 osób. Weryfikacja na podstawie rejestru udzielonego doradztwa, przy założeniu, że każda osoba korzystająca z doradztwa w biurze LGD zapozna się z zamieszczonymi przed biurem ogłoszeniami.</li> </ul>
				<ul style="list-style-type: none"> <li>materiały informacyjno-promocyjne</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ulotek: min. 500 szt.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Zwiększenie świadomości społeczności lokalnej nt. działalności LGD i wdrażania LSR</li> <li>Zwiększenie współpracy i integracji społeczności lokalnych - Liczba osób poinformowanych o wdrażaniu LSR i działalności LGD. Ulotki- min. 500 osób (150 szt. rozdysponowane w I połowie roku, natomiast reszta w II połowie). Dystrybucja na</li> </ul>

					<ul style="list-style-type: none"> <li>• liczba plakatów 51 szt</li> </ul>		<p>impresach/spotkaniach, weryfikacja na podstawie protokołów sporządzonych przez LGD w zakresie poszczególnych imprez/spotkań.</p> <p>Plakaty- związane z realizacją wystawy „Wielkanoc z pasją” rozwieszone na tablicy w każdym sołectwie, na budynku szkoły, w którym realizowane było przedsięwzięcie, w Urzędach Gmin oraz budynku biura LGD.</p> <p>Weryfikacja na podstawie nakładu plakatów. Zakłada się, że min. 10 osób zapozna się z treścią 1 szt. plakatu.</p>
				<ul style="list-style-type: none"> <li>• imprezy informacyjno - promocyjne</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• liczba imprez: min. 3 szt.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Zwiększenie świadomości społeczności lokalnej nt. działalności LGD i wdrażania LSR</li> <li>- Zwiększenie współpracy i integracji społeczności lokalnych – (Dzień Kobiet w Lubiczu Górnym, Wystawa „Wielkanoc z pasją” w Lubiczu Górnym, Festyn gminno-parafialny w Cierpicach). Liczba uczestników w zależności od wielkości i atrakcyjności imprezy: Przyjmuje się że średnia ilość uczestników biorących udział w jednej imprezie to 200 osób.</li> </ul>
<p>Wspieranie potencjalnych beneficjentów w zakresie pozyskiwania środków z budżetu LSR</p>	<p>Szkolenia i spotkania informacyjno – konsultacyjne nt. procedury oceny i wyboru operacji oraz zasad opracowywania wniosków na poszczególne przedsięwzięcia Kampania informacyjna o naborach wniosków</p>	<p>Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, zwłaszcza: przedsiębiorcy, rolnicy, organizacje pozarządowe, podmioty ekonomii społecznej, mieszkańcy, grupy defaworyzowane</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• bezpośrednie szkolenia i spotkania</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• liczba szkoleń i spotkań: min. 2</li> </ul>	<p>8 000,00 zł</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Zwiększenie umiejętności przygotowywania wniosków aplikacyjnych - Liczba osób biorących udział w 1 szkoleniu lub spotkaniu – min. 10 osób. Weryfikacja na podstawie list obecności.</li> </ul>	
			<ul style="list-style-type: none"> <li>• artykuły na stronach internetowych i portalach społecznościowych</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• liczba artykułów na stronach internetowych i portalach społecznościowych: min. 2</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Zwiększenie umiejętności przygotowywania wniosków aplikacyjnych - Liczba odbiorców zamieszczanych informacji – min. 200. Weryfikacja na podstawie licznika odsłon/odwiedzin.</li> </ul>	
			<ul style="list-style-type: none"> <li>• ogłoszenia na tablicach informacyjnych</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• liczba ogłoszeń na tablicach: min. 2</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Zwiększenie umiejętności przygotowywania wniosków aplikacyjnych - Liczba osób poinformowanych o działalności LGD i wdrażaniu LSR – min. 20 osób. Weryfikacja na podstawie rejestru udzielonego doradztwa,</li> </ul>	

							przy założeniu, że każda osoba korzystająca z doradztwa w biurze LGD zapozna się z zamieszczonymi przed biurem ogłoszeniami.
II połowa 2017r.	Budowanie pozytywnego wizerunku LGD i LSR Prezentowanie efektów wdrażania LSR	Kampania informacyjna budująca pozytywny wizerunek LGD i LSR oraz informująca o efektach wdrażania LSR	Ogół mieszkańców obszaru	<ul style="list-style-type: none"> <li>artykuły w prasie lokalnej</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>liczba artykułów w prasie lokalnej; min. 1 szt.</li> </ul>	24 000,00 zł	<ul style="list-style-type: none"> <li>Zwiększenie świadomości społeczności lokalnej nt. działalności LGD i wdrażania LSR</li> <li>Zwiększenie współpracy i integracji społeczności lokalnych – poprzez liczbę odbiorców. Weryfikacja na podstawie nakładu gazety. Zakłada się, że 50% czytelników zapozna się z artykułem.</li> </ul>
				<ul style="list-style-type: none"> <li>artykuły na stronach internetowych i portalach społecznościowych</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>liczba artykułów na stronach internetowych i portalach społecznościowych; min. 3 szt.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Zwiększenie świadomości społeczności lokalnej nt. działalności LGD i wdrażania LSR</li> <li>Zwiększenie współpracy i integracji społeczności lokalnych - Liczba odbiorców zamieszczanych informacji – min. 300. Weryfikacja na podstawie licznika odsłon/odwiedzin.</li> </ul>
				<ul style="list-style-type: none"> <li>ogłoszenia na tablicach informacyjnych</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>liczba ogłoszeń na tablicach; min. 2 szt.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Zwiększenie świadomości społeczności lokalnej nt. działalności LGD i wdrażania LSR</li> <li>Zwiększenie współpracy i integracji społeczności lokalnych - Liczba osób poinformowanych o działalności LGD i wdrażaniu LSR – min. 20 osób. Weryfikacja na podstawie rejestru udzielonego doradztwa, przy założeniu że każda osoba korzystająca z doradztwa w biurze LGD zapozna się z zamieszczonymi przed biurem ogłoszeniami.</li> </ul>
				<ul style="list-style-type: none"> <li>materiały informacyjno-promocyjne</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>liczba biuletynów informacyjnych; min. 1000 szt.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Zwiększenie świadomości społeczności lokalnej nt. działalności LGD i wdrażania LSR</li> <li>Zwiększenie współpracy i integracji społeczności lokalnych - Liczba osób poinformowanych o wdrażaniu LSR i działalności LGD – min. 1000 osób Weryfikacja na podstawie nakładu biuletynów. Zakłada się, że min. 1 osoba zapozna się z treścią 1 szt.</li> </ul>

							biuletynu. Dystrybucja na imprezach/zebraniach/spotkaniach/szkoleniach. weryfikacja na podstawie protokołów sporządzonych przez LGD w zakresie poszczególnych imprez/zebrań/spotkań/szkoleń - Zwiększenie świadomości społeczności lokalnej nt. działalności LGD i wdrażania LSR - Zwiększenie współpracy i integracji społeczności lokalnych – Uczestnictwo lub organizacja imprez (m. in. Festyn Lubickie Lato w Lubiczu Górnym, Festyn Rodzinny w Małej Nieszawce, Festyn „Barwy lata dary jesieni” w Przysieku, Festiwal Gęsiny w Przysieku, Dożynki Gminy Obrowo w Osieku nad Wisłą, Grębocin, Liczba uczestników w zależności od wielkości i atrakcyjności imprezy: Przyjmuje się że średnia ilość uczestników biorących udział w jednej imprezie to 200 osób.
				<ul style="list-style-type: none"> <li>• imprezy informacyjno - promocyjne</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• liczba imprez: min. 6 szt.</li> </ul>		
Wspieranie potencjalnych beneficjentów w zakresie pozyskiwania środków z budżetu LSR	Szkolenia i spotkania informacyjno – konsultacyjne nt. procedury oceny i wyboru operacji oraz zasad opracowywania wniosków na poszczególne przedsięwzięcia Kampania informacyjna o naborach wniosków	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, zwłaszcza: przedsiębiorcy, rolnicy, organizacje pozarządowe, podmioty ekonomii społecznej, mieszkańcy, grupy defaworyzowane	<ul style="list-style-type: none"> <li>• bezpośrednie szkolenia i spotkania</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• liczba szkoleń i spotkań: min. 1</li> </ul>	4 000,00 zł	- Zwiększenie umiejętności przygotowywania wniosków aplikacyjnych - Liczba osób biorących udział w 1 szkoleniu lub spotkaniu – min. 10 osób. Weryfikacja na podstawie list obecności.	
			<ul style="list-style-type: none"> <li>• artykuły na stronach internetowych i portalach społecznościowych</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• liczba artykułów na stronach internetowych i portalach społecznościowych: min. 4</li> </ul>		- Zwiększenie umiejętności przygotowywania wniosków aplikacyjnych - Liczba odbiorców zamieszczanych informacji – min. 400. Weryfikacja na podstawie licznika odsłon/odwiedzin.	

				<ul style="list-style-type: none"> <li>ogłoszenia na tablicach informacyjnych</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>liczba ogłoszeń na tablicach: min. 2</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Zwiększenie umiejętności przygotowywania wniosków aplikacyjnych - Liczba osób poinformowanych o działalności LGD i wdrażaniu LSR – min. 20 osób. Weryfikacja na podstawie rejestru udzielonego doradztwa, przy założeniu, że każda osoba korzystająca z doradztwa w biurze LGD zapozna się z zamieszczonymi przed biurem ogłoszeniami.</li> </ul>
Wspieranie i aktywizacja osób z grup defaworyzowanych	Animacja grup defaworyzowanych	Grupy defaworyzowane	<ul style="list-style-type: none"> <li>warsztaty aktywizujące</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>liczba warsztatów: min. 3</li> </ul>	12 000,00 zł	Włączenie społeczne grup defaworyzowanych – Liczba osób uczestniczących w 1 warsztacie – min. 10. Weryfikacja na podstawie list obecności.	
Uzyskiwanie informacji zwrotnej nt. oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD pod kątem konieczności przeprowadzenia ewentualnych korekt w tym zakresie (np. dodatkowego przeszkolenia osób udzielających pomocy, np. w zakresie komunikacji interpersonalnej)	Badanie satysfakcji potencjalnych wnioskodawców i osób objętych wsparciem dla grup defaworyzowanych nt. jakości pomocy udzielanej przez LGD	Potencjalni wnioskodawcy w poszczególnych zakresach operacji w ramach LSR, grupy defaworyzowane	<ul style="list-style-type: none"> <li>ankieta w wersji elektronicznej rozsyłana na adresy e-mail</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>liczba raportów ewaluacyjnych: min. 1</li> </ul>	5 000,00 zł	<ul style="list-style-type: none"> <li>Lepsze dopasowanie działań komunikacyjnych i środków przekazu do potrzeb lokalnych społeczności.</li> <li>Dane zgromadzone na podstawie ankiet przeprowadzonych na szkoleniach/spotkaniach informacyjnych bądź przesłanych do potencjalnych beneficjentów.</li> <li>Weryfikacja na podstawie liczby uczestników spotkań/szkoleń/rejestru doradztwa (przy założeniu, że 50% badanych dzieli informacji zwrotnej)</li> </ul>	