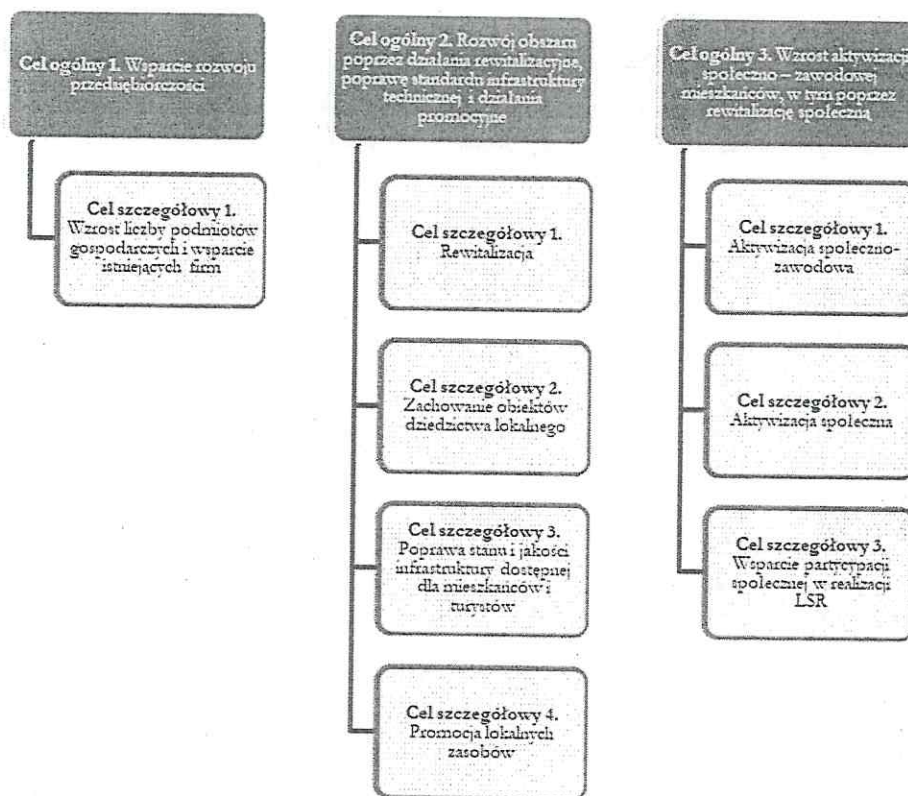


## 5. Cele i wskaźniki

Teren działania LGD jest spójny pod względem geograficznym, środowiskowym, gospodarczym i społecznym. Objęcie obszaru wspólna Strategią, przyczyni się do lokalnego rozwoju, większej integracji wewnętrznej mieszkańców LGD oraz uświadamiania im lokalnej tożsamości. Będzie to możliwe poprzez realizację założonych w niniejszym dokumencie celów i służących ich osiągnięciu przedsięwzięć.

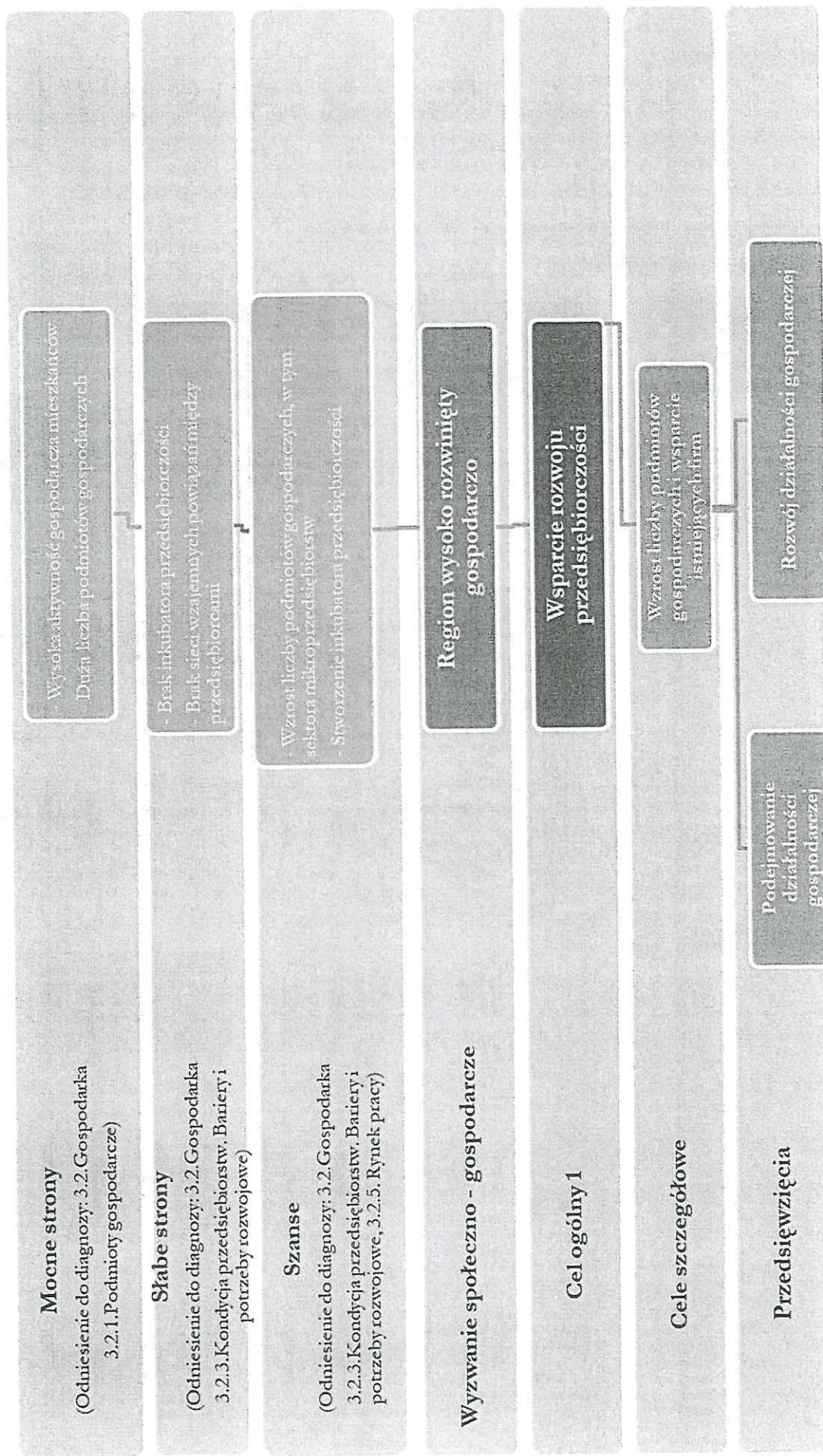
Poniższy schemat prezentuje cele ogólne i szczegółowe LSR.

Schemat 6. Cele ogólne i szczegółowe



Źródło: Opracowanie własne.

Schemat 7. Powiązanie celów i przedsięwzięć z diagnozą i analizą SWOT



Źródło: Opracowanie własne.

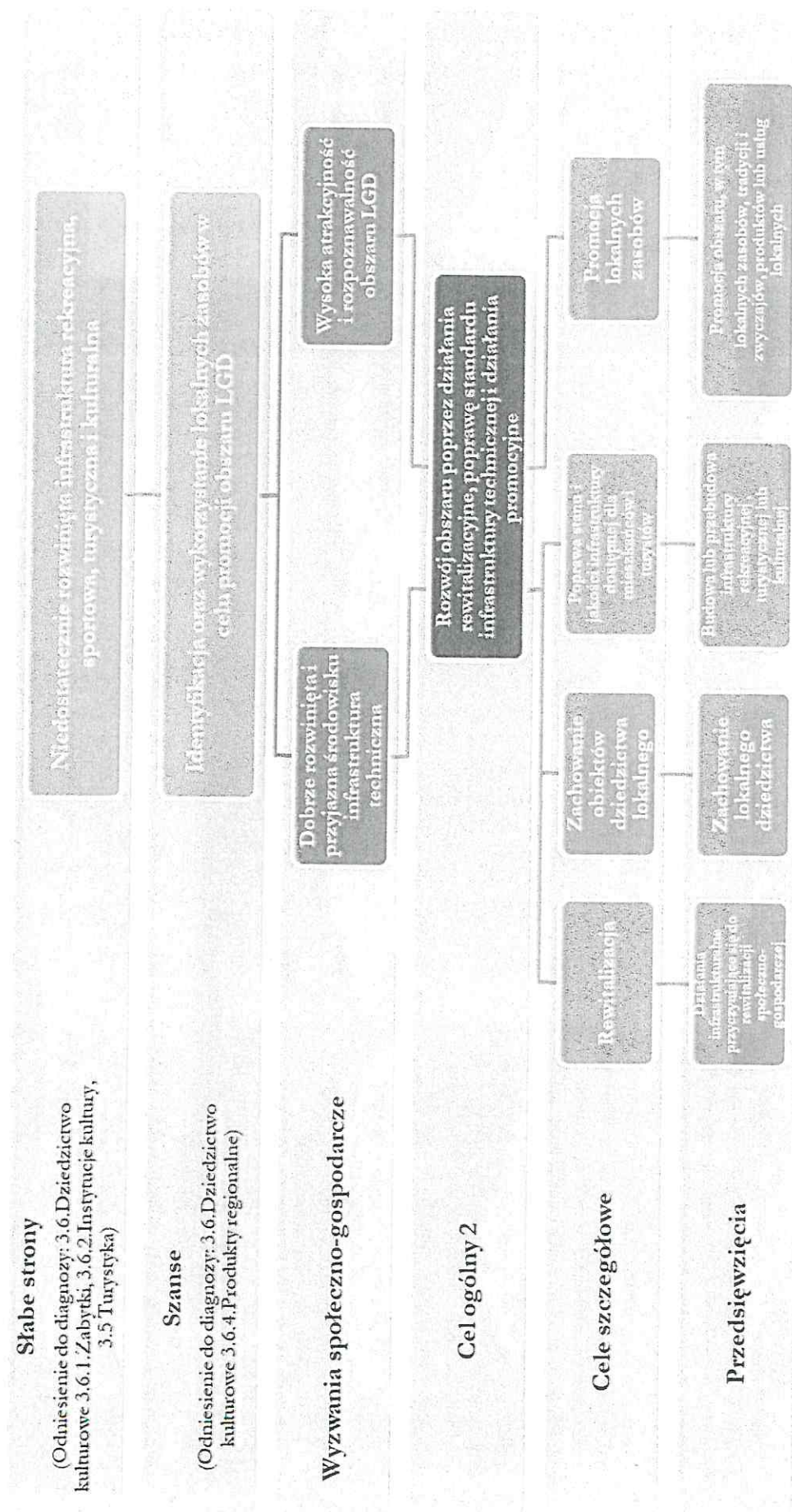
Tabela 39. Wskaźniki dla Cel ogólny 1

1.0	CEL OGÓLNY	Wsparcie rozwoju przedsiębiorczości							
1.1	CEL SZCZEGÓLNY	Wsparcie rozwoju przedsiębiorczych i wsparcie istniejących firm							
		Wskaźnik oddziaływania dla celu ogólnego	Jednostka miary	Stan początkowy 2013 rok	Plan 2023 rok				Źródło danych/ sposób pomiaru
W 1.0	Liczba podmiotów gospodarczych		Szt.	38 171	38 177				GUS, zmienna: podmioty gospodarki narodowej – wskaźniki: podmioty wpisane do rejestru REGON na 1000 ludności.
		Wskaźnik rezultatów dla celów szczegółowych	Jednostka miary	Stan początkowy 2013 rok	Plan 2023 rok				Źródło danych/ sposób pomiaru
W 1.1	Liczba utworzonych miejsc pracy		Szt.	0	6				Ankiety monitorujące od beneficjentów pomocy, sprawozdania, dane UM/ARiMR. Przyjęto założenie, że jedna operacja = jedno miejsce pracy (zgodnie z wymogami programu). Ewentualne dodatkowe stanowiska utworzone przez beneficjentów pomocy będą jako wartość dodana.
W 1.1	Liczba utrzymanych miejsc pracy		Szt.	0	14				Ankiety monitorujące od beneficjentów pomocy, sprawozdania, dane UM/ARiMR. Przyjęto założenie, że jedna operacja = jedno miejsce pracy (zgodnie z wymogami programu). Ewentualne dodatkowe stanowiska utworzone przez beneficjentów pomocy będą jako wartość dodana.
									Wskaźnik produktu
		Grupy docelowe	Nazwa	Jednostka miary	Wartość początkowa 2013 rok				Źródło danych/ sposób pomiaru
1.1.1	Podjmowanie działalności gospodarczej	Osoby fizyczne	Liczba zrealizowanych operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa	Szt.	0				Ankiety monitorujące od beneficjentów pomocy, sprawozdania, dane UM/ARiMR
1.1.2	Rozwój działalności gospodarczej	Mikro i małe przedsiębiorstwa	Liczba zrealizowanych operacji polegających na	Szt.	0				Ankiety monitorujące od beneficjentów pomocy, sprawozdania, dane

				rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa					UM/ARIMR
--	--	--	--	---	--	--	--	--	----------

Źródło: Opracowanie własne.

Schemat 8. Powiązanie celów i przedsięwzięć z diagnozą i analizą SWOT



Źródło: Opracowanie własne.

Tabela 40. Wskaźniki dla Celu ogólnego 2

2.0	CEL OGÓLNY	Korzyść obszaru poprzez działania rewitalizacyjne, poprawę standardu infrastruktury, technicznej i działania promocyjne				
		Rewitalizacja <sup>8</sup>				
2.1	CELE SZCZEGÓLNE	Zachowanie obiektów dziedzictwa lokalnego				
2.2		Poprawa stanu jakości infrastruktury dostępnej dla mieszkańców i turystów				
2.3		Promocja lokalnych zasobów				
2.4						
W 2.0	Saldo migracji	Wskaźnik oddziaływania dla celu ogólnego	Jednostka miary	Stan początkowy 2013 rok 690	Plan 2023 rok 700	Bank Danych Lokalnych GUS, zmienna: ludność; saldo migracji na 1000 osób (ogółem).
		Wskaźnik rezultatów dla celów szczegółowych	Jednostka miary	Stan początkowy 2013 rok	Plan 2023 rok	Źródło danych/ sposób pomiaru
W 2.1	Liczba osób korzystających ze zrewitalizowanych obszarów		Os.	0	4 200	Ankiety monitorujące od beneficjentów pomocy, sprawozdania, dane UM/ ARiMR
W 2.2	Liczba osób korzystających z obiektów zabrytkowych objętych wsparciem		Os.	0	300	Ankiety monitorujące od beneficjentów pomocy, sprawozdania, dane UM/ ARiMR
W 2.3	Liczba osób korzystających z nowopowstałych lub przebudowanych obiektów infrastruktury rekreacyjnej, turystycznej, lub kulturalnej		Os.	0	3 300	Ankiety monitorujące od beneficjentów pomocy, sprawozdania, dane UM/ ARiMR (w zakresie lokalizacji obiektów) oraz dane BDL GUS (zmienna: ludność; faktyczne miejsce zamieszkania; ogółem wg stanu na 31.12.2013 r.). Ze względu na ogólnodostępny charakter obiektów (wyróżn. Programu) jako osoby korzystające uwzględniani są wszyscy mieszkańcy miejscowości, w których zlokalizowane zostały nowe lub zmodernizowane obiekty. Dla uproszczenia obliczeń i zapewnienia dostępności danych przyjęto, że liczba mieszkańców będzie liczona według stanu na 31.12.2013 r. W przypadku zorganizowanych spotkań/ imprez/ wydarzeń na podstawie listy obecności, dokumentacji zdjęciowej. W przypadku kilku inwestycji w tej samej miejscowości, jej mieszkańcy są wliczani do wskaźnika rezultatu tylko raz.
W 2.4	Liczba wyprzymiowanych produktów/usług lokalnych		Szt.	0	15	Ankiety monitorujące od beneficjentów pomocy, sprawozdania, dane UM/ ARiMR
W 2.4	Liczba spotkań zorganizowanych w ramach realizacji projektu współpracy		Szt.	0	30	IGD, listy obecności, sprawozdania ze spotkań

<sup>8</sup> W ramach działań rewitalizacyjnych planowana jest realizacja różnorodnych przedsięwzięć, łączących ze sobą aspekt społeczny, gospodarczy, funkcjonalno-przestrzenny, środowiskowy i techniczny. Ma to na celu osiągnięcie kompleksowości interwencji.

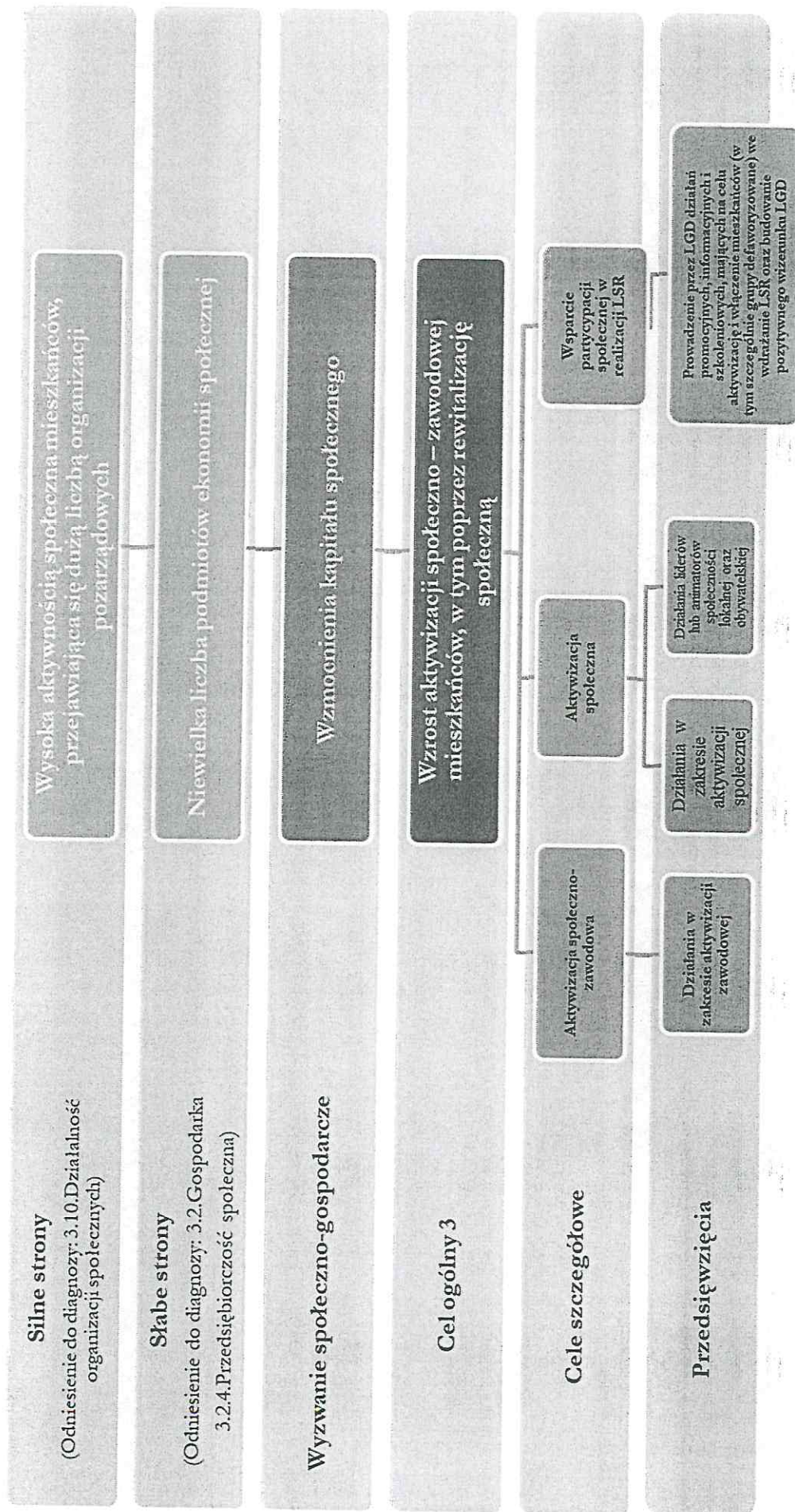
PRZĄDOSTEWZHELIA		Grupy docelowe	Sposób realizacji	Międzynarodowa	Jednostka miary	Wartość początkowa 2013 rok	Wartość końcowa 2013 rok	Źródło danych/ sposób pomiaru
Wskaźnik produktów								
2.1.1	Działania infrastrukturalne przyczyniające się do rewitalizacji społeczno – gospodarczej	JST, osoby fizyczne, osoby prawne	Konkurs	Liczba wspartych obiektów infrastruktury zlokalizowanych na zrewitalizowanych obszarach	Szt.	0	11	Ankiety monitorujące od beneficjentów pomocy, sprawozdania, dane UM/ARiMR
2.2.1	Zachowanie lokalnego dziedzictwa	JST, osoby fizyczne, osoby prawne	Konkurs	Liczba zabytków poddanych pracom konserwatorskim lub restauratorskim	Szt.	0	2	Ankiety monitorujące od beneficjentów pomocy, sprawozdania, dane UM/ARiMR
2.3.1	Budowa lub przebudowa infrastruktury rekreacyjnej, turystycznej lub kulturalnej	JST, osoby fizyczne, osoby prawne	Konkurs	Liczba nowych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej	Szt.	0	8 9	Ankiety monitorujące od beneficjentów pomocy, sprawozdania, dane UM/ARiMR
2.4.1	Promocja obszaru, w tym lokalnych zasobów, tradycji i zwyczajów, produktów lub usług lokalnych	JST, osoby fizyczne, osoby prawne, jednostki organizacyjne nie posiadające osobowości prawnej, sformalizowane grupy nie posiadające osobowości prawnej	Konkurs	Liczba przebudowanych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej	Szt.	0	2	Ankiety monitorujące od beneficjentów pomocy, sprawozdania, dane UM/ARiMR
		JST, osoby fizyczne, osoby prawne, jednostki	Projekt współpracy <sup>9</sup>	Liczba przedsięwzięć mających na celu promocję obszaru LGD	Szt.	0	27	Ankiety monitorujące od beneficjentów pomocy, sprawozdania, dane UM/ARiMR
		JST, osoby fizyczne, osoby prawne, jednostki	Projekt współpracy <sup>9</sup>	Liczba zrealizowanych projektów współpracy	Szt.	0	2	Dane LGD

<sup>9</sup> LGD Podgrodzie Toruńskie w partnerstwie z: Stowarzyszeniem Lokalna Grupa Działania „Dolina Drwęcy”, Stowarzyszeniem Lokalna Grupa Działania Gmin Dobrzyńskich Region Północ, Stowarzyszeniem "Lokalna Grupa Pojezierze Brodnickie", Stowarzyszeniem Lokalna Grupa Działania Ziemia Wąbrzeska, Stowarzyszeniem Lokalna Grupa Działania Gmin Dobrzyńskich Region Południe, realizacje projekt współpracy: „Patrol historyczny – pogranicze chrześcijaństwa”, organizacja żywych spotkań z historią. Ponadto LGD „Podgrodzie Toruńskie” planuje także realizację drugiego projektu współpracy mającego na celu promocję wiosek tematycznych jako sposobu na aktywizację lokalnych społeczności i promowanie regionu: zasobów i walorów przyrodniczych naszego regionu w partnerstwie z: Stowarzyszeniem Lokalna Grupa Działania „Dolina Drwęcy”, Stowarzyszeniem Lokalna Grupa Działania Ziemia Wąbrzeska i Stowarzyszeniem Lokalna Grupa Działania Gmin Dobrzyńskich Region Południe.





Schemat 9. Powiązanie celów i przedsięwzięć z diagnozą i analizą SWOT



Źródło: Opracowanie własne.

Tabela 41. Wskaźniki dla Celu ogólnego 3

CEL OGÓLNY		Wzrost aktywności społecznej i zawodowej imigracji, w tym poprzez realizację projektów				Źródło danych/ sposób pomiaru	
CEL SZCZEGÓLNY		Aktywizacja społeczno-zawodowa		Plan 2023 rok		Źródło danych/ sposób pomiaru	
CEL SZCZEGÓLNY		Aktywizacja społeczna		Plan 2023 rok		Źródło danych/ sposób pomiaru	
CEL SZCZEGÓLNY		Wspieranie pracujących i potrzebujących w realizacji ISK		Plan 2023 rok		Źródło danych/ sposób pomiaru	
Wskaznik	Opis	Jednostka miary	Stan początkowy 2013 rok	Plan 2023 rok	Źródło danych/ sposób pomiaru		
W 3.0	Pracujący	Os.	5 615	5 628	GUS		
W 3.1	Liczba osób zagrożonych ubóstwem lub wykluczeniem społecznym, u których wzrosła aktywność społeczna	Os.	0	23	Beneficjent		
	Liczba osób zagrożonych ubóstwem lub wykluczeniem społecznym, poszukujących pracy po opuszczeniu programu	Os.	0	13			
	Liczba osób zagrożonych ubóstwem lub wykluczeniem społecznym, pracujących po opuszczeniu programu	Os.	0	7			
W 3.2	Liczba osób zagrożonych ubóstwem lub wykluczeniem społecznym, u których wzrosła aktywność społeczna	Os.	0	51	Beneficjent		
W 3.2	Liczba osób zagrożonych ubóstwem lub wykluczeniem społecznym, u których wzrosła aktywność społeczna	Os.	0	21			
W 3.3	Liczba osób uczestniczących w spotkaniach informacyjno-konsultacyjnych	Os.	0	300	LGD		
W 3.3	Liczba zatrudnionych animatorów	Os.	0	1			
Wskaznik produktowy		Wskaznik produktowy		Wskaznik produktowy			
Grupy docelowe		Sposób realizacji		Wskaznik produktowy			
osoby zagrożone ubóstwem lub wykluczeniem społecznym, otoczenie osób zagrożonych ubóstwem lub		Konturs		Wskaznik produktowy			
3.1.1	Działania w zakresie aktywizacji zawodowej	Liczba osób zagrożonych ubóstwem lub wykluczeniem społecznym objętych wsparciem w programie	Os.	0	40	Umowy o pracę/zlecenie, listy obecności, karty doradztwa	



Tabela 42. Matryca logiczna powiązań diagnozy obszaru i ludności, analizy SWOT oraz celów i wskaźników

Wykonalne i realizowane wyzwanie społeczno-ekonomiczne	Cel ogólny	Cele szczegółowe	Planowane przedsięwzięcia	Produkty	Rezultaty	Oddziaływanie	Czynnik zewnętrzny mający wpływ na realizację planu i osiągnięcie wskaźników
Region wysoko rozwinięty gospodarczo	Cel ogólny 1. Wsparcie rozwoju przedsiębiorczości	Wzrost liczby podmiotów gospodarczych i wsparcie istniejących firm	Podjęcie działalności gospodarczej	Liczba zrealizowanych operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa	Liczba utworzonych miejsc pracy (ogółem)	Liczba podmiotów gospodarczych wpisanych do rejestru REGON na 1000 ludności	Sytuacja społeczno-gospodarcza  Przeciągające się unormowania prawne, które mogą spowodować opóźnienie w ogłaszaniu i realizacji projektów a tym samym w realizacji wskaźników
			Rozwój działalności gospodarczej	Liczba zrealizowanych operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa			
Dobrze rozwinięta i przyjazna środowisku infrastruktura techniczna	Cel ogólny 2. Rozwój obszaru poprzez działania rewitalizacyjne, poprawę standardu infrastruktury technicznej i działania promocyjne	Rewitalizacja  Zachowanie obiektów dziedzictwa lokalnego	Działania infrastrukturalne przyczyniające się do rewitalizacji społeczno – gospodarczej	Liczba wspartych obiektów infrastruktury zlokalizowanych na rewitalizowanych obszarach	Liczba osób korzystających ze zrewitalizowanych obszarów	Saldo migracji na 1000 osób (ogółem)	Sytuacja społeczno-gospodarcza  Przeciągające się unormowania prawne, które mogą spowodować opóźnienie w ogłaszaniu i realizacji projektów a tym samym w realizacji wskaźników
			Zachowanie lokalnego dziedzictwa	Liczba zabytków poddanych procesom konserwatorskim lub restauratorskim	Liczba osób korzystających z obiektów zabytkowych objętych wsparciem		
Wysoka atrakcyjność i rozpoznawalność obszaru LGD		Poprawa stanu i jakości infrastruktury dostępnej dla mieszkańców i turystów	Budowa lub przebudowa infrastruktury rekreacyjnej, turystycznej lub kulturalnej	Liczba nowych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej Liczba przebudowanych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej	Liczba osób korzystających z nowopowstałych lub przebudowanych obiektów infrastruktury rekreacyjnej, turystycznej lub kulturalnej		

			<p>Promocja lokalnych zasobów</p>	<p>Promocja obszaru, w tym lokalnych zasobów, tradycji i zwyczajów, produktów lub usług lokalnych</p>	<p>Liczba przedsięwzięć mających na celu promocję obszaru LGD</p> <p>Liczba zrealizowanych projektów współpracy</p>	<p>Liczba wypromowanych produktów/usług lokalnych</p> <p>Liczba spotkań zorganizowanych w ramach realizacji projektu współpracy</p> <p>Liczba osób zagrożonych ubóstwem lub wykluczeniem społecznym, u których wzrosła aktywność społeczna.</p> <p>Liczba osób zagrożonych ubóstwem lub wykluczeniem społecznym, poszukujących pracy po opuszczeniu programu.</p> <p>Liczba osób zagrożonych ubóstwem lub wykluczeniem społecznym, pracujących po opuszczeniu programu</p>		
<p>Wzmocnienia kapitału społecznego</p>	<p>Cel ogólny 3. Wzrost aktywności społeczno – zawodowej mieszkańców, w tym poprzez rewitalizację społeczną</p>	<p>Aktywizacja społeczno-zawodowa</p>	<p>Działania w zakresie aktywizacji zawodowej</p>	<p>Liczba osób zagrożonych ubóstwem lub wykluczeniem społecznym objętych wsparciem w programie</p>	<p>Liczba osób zagrożonych ubóstwem lub wykluczeniem społecznym, objętych wsparciem w programie</p>	<p>Liczba osób aktywnych zawodowo</p>	<p>Sytuacja społeczno-gospodarcza</p>	

